

L'hôtel Orange va grandir

Un investissement de 2,4 millions est en cours, un an tout juste après l'inauguration

Orange ouvrirait ses portes à Houdeng. Il concrétiserait l'aboutissement de la seconde phase d'un beau projet immobilier commercial au quartier du Pont-canal à Houdeng. Une troisième phase était prévue pour une extension de l'hôtel. Devant les résultats très encourageants de l'infrastructure hôtelière, le promoteur du restaurant « La Planchette » et de l'hôtel Orange a décidé de passer à la troisième phase. Avec quelques aménagements...

Mercredi matin, 67 personnes ont pris un petit-déjeuner copieux dans les salons cosy de l'hôtel Orange.

Sur le parking, les véhicules des équipes cyclistes Cofidis et Bora-Argon. Les coureurs et leur encadrement ont logé à Houdeng avant de partir courir au Grand Prix Samyn dans le Borinage. Des hommes d'affaires, des particuliers, des touristes de passage étaient aussi au nombre des clients d'un hôtel qui, en un an... s'est hissé au 7^e rang du classement de TripAdvisor en catégorie « meilleur hôtel » et « meilleure affaire ». Que dire encore de cette cote de 9,1 attribuée par 450 clients satisfaits sur le site de booking.com ? L'hôtel a la cote et il a satisfait la demande des son ouverture. Il y a un an.

DEUX BÂTIMENTS, TROIS PHASES

Le permis unique introduit pour l'aménagement du site prévoyait un restaurant (« La Planchette ») et une infrastructure hôtelière comprenant deux bâtiments et une aire de stationnement. Le premier bâtiment, comptant 52 chambres est entré en service en mars 2014. Et, d'emblée, il a tiré du monde. Une clientèle de passage; du monde des affaires venant dans le Centre ou travaillant sur Mons, Nivelles, Charleroi ou

Bruxelles: une clientèle attirée par des activités touristiques et/ou culturelles locales ou régionales... Après une année d'activités, le taux d'occupation est en moyenne de 60 à 70 % !

Des l'ouverture, juste avant les festivités carnavaliques chères à notre région, l'hôtel a dépassé ses objectifs... « Il était prévu d'attendre les résultats d'une première année compréhensible avant d'envoyer la suite mais les résultats encourageants nous ont amenés à passer plus vite à la 3^e phase, l'extension de l'hôtel ». Elle était prévue, mais celle qui est désormais en chantier profitera des enseignements de la structure existante qui comptait 52 chambres spacieuses, confortables luxueuses sans être onéreuses.

82 CHAMBRES, DES SALLES DE RÉUNION

La nouvelle aile (à l'arrière) en comptera 32 mais se complètera de quelques salles de réunion, séminaires (d'une quarantaine de places) qui répondent à une réelle demande.

Par rapport au projet initial, le premier bâtiment va perdre deux chambres. Une « adaptation » qui permettra l'établissement d'une liaison ouverte entre les deux bâtiments (l'entrée unique reste dans le bâtiment actuel), l'aménagement d'une salle de sports... Par contre, la nouvelle aile va s'enrichir de quelques chambres répondant à une formule « appartement hôtel ». Un changement qui correspond à une demande, à un besoin, explique Jérôme Cantinieu, manager de l'hôtel.

Et ce n'est pas tout puisque la salle dédiée aux petits-déjeuners (le déjeuner et le dîner peuvent se prendre à La Planchette qui travaille avec l'hôtel) sera agrandie, un patio sera aménagé à l'extérieur et se complètera d'espaces de conviviale... Pour le reste, les nouvelles chambres répondront aux critères déjà retenus pour le premier bâtiment avec des espaces vastes ré-

pondants aux normes. Les plus pointues en matière de confort et d'équipement (le wifi est dans toutes les chambres).

Pas étonnant donc que cette troisième et dernière phase de travaux se chiffre à un montant estimé de 2,4 millions d'euros... Il faudra attendre une bonne année pour en profiter ! ■

JEAN-PAUL CAULLEUX

JM VANDENHENDE



Un promoteur qui pense d'abord local

Jean-Marc Vandenhende, originaire de Binche, est un promoteur actif dans le secteur de l'immobilier commercial. Un promoteur dynamique et particulièrement avisé. Quand les terrains du quartier du Pont-canal (dans le prolongement de la chaussée du Port du Sart à Houdeng) ont été mis en vente, il a compris immédiatement tout l'intérêt qu'ils représentaient autant pour son business que pour la région, son développement économique et ses activités touristiques.

À une centaine de mètres à peine de l'E42 ce site est autant une porte d'entrée pour La Louvière que pour la région du Centre, et il est idéalement situé sur un axe autoroutier menant à Mons, Charleroi ou Bruxelles. Après le restaurant « La Planchette » il a entraîné le chantier d'un hôtel répondant aux critères d'une clientèle de plus en plus exigeante et qui porte haut les couleurs de notre folklore local. L'orange est autant le fruit offert par les gilles qu'une couleur vive, chaleureuse. A l'image d'une région, la sienne, que Jean-Marc Vandenhende veut positionner et dans laquelle il n'a de cesse d'investir. ■

JPC

13 hôteliers au service de leur clientèle et de leur région

Pour l'hôtel Orange, Jean-Marc Vandenhende a fait le choix de travailler sous le label Best Western, une chaîne hôtelière internationalement reconnue qui, si elle impose des normes de qualité assez élevées laisse à ses « adhérents » une grande souplesse de fonctionnement. Le choix, manifestement a été bon. Mais l'hôtel Orange adhère aussi désormais à un autre groupement; il s'appelle « More than sleep » et répond à la volonté d'une bonne dizaine d'hôteliers de s'inscrire dans le développement local et régional. Une voie que privilégiait déjà le promoteur de l'hôtel d'Houdeng. Le groupement est d'abord une véritable association de professionnels qui

jouent plus la carte de la complémentarité que celle de la concurrence. Les hôteliers travaillent la main dans la main et participent à toutes les initiatives locales, régionales de développement touristique. Comme le dit le site <http://morethansleep.be/> le groupe ment « est une dynamique qui rassemble divers acteurs du tourisme des régions de Mons et de la Louvière autour de valeurs fondamentales telles que le respect du client et du métier d'hôtelier, la passion de l'hôtellerie, la charité et la transparence de l'offre et le respect des promesses... Le réseau More Than Sleep se donne pour objectif d'offrir aux clients une véritable expé-

rience hôtelière: une navigation agréable et simplifiée, l'accès à de nombreuses ressources touristiques; la disponibilité de packages personnalisables, des petits plus accessibles en quelques clics». Les missions du groupement ont obtenu le soutien de la Fédération Horeca, du WBI, de l'AWEX, du CGI... « Établir la confiance entre le client et les hôtels du réseau; garantir le meilleur prix aux clients; garantir des offres diversifiées et à haute valeur ajoutée; garantir aux clients de toujours trouver une réponse à leurs besoins; permettre aux hôteliers de retrouver sur Internet un lien direct avec leurs clients... » ■

LE POUVOIR

